

**“PROGRAM RADIO BISNIS KULINER SALATIGA”
“CITA RASA SALATIGA”**

Oleh :

Oktovina Wulan Dhini

362009045

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

SALATIGA

2015



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : OKTOVINA WULAN DHINI
NIM : 36 2009 045 Email : oktovinaorie@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : PROGRAM RADIO BISNIS KULINER SALATIGA
"CITA RASA SALATIGA"

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 13 Januari 2016

OKTOVINA WULAN DHINI

Mengetahui,

Pembimbing I

Ir. Royke R. Siabantenia, M.Si.

Pembimbing II

Sih Natalia Sukmi, S.Sos, M.IKom.



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : OKTOVINA WULAN DHINI
NIM : 36 2009 045 Email : oktovina.onie@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : PROGRAM RADIO BISNIS KULINER SALATIGA
"CITA RASA SALATIGA"

Pembimbing : 1. Ir. Royke R. Sihainenia, M.Si.
2. Sih Natalia Sukmi, S.Sos., M.I.Kom.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 13 Januari 2016



Okovina
OKTOVINA WULAN DHINI

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PROGRAM RADIO BISNIS KULINER SALATIGA**
“CITA RASA SALATIGA”

Nama Mahasiswa : **OKTOVINA WULAN DHINI**

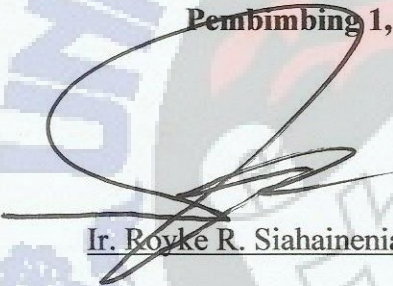
N. I. M : **362009045**

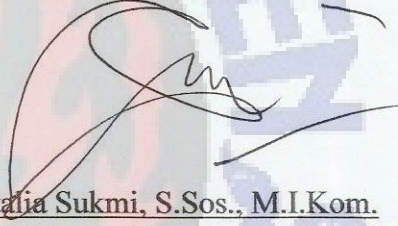
Program Studi : **ILMU KOMUNIKASI**

Disetujui oleh,

Pembimbing 1,

Pembimbing 2,


Ir. Royke R. Siahainenia, M.Si.


Sih Natalia Sukmi, S.Sos., M.I.Kom.

Diketahui oleh,

Kaprodi,

Disahkan oleh,

Dekan,


Dewi Kartika Sari, S. Sos., M. I. Kom.


Drs. Daru Purnomo, M. Si.

Disetujui tanggal :

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

2015

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS
TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : OKTOVINA WULAN DHINI

NIM : 362009045

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, Judul:

**PROGRAM RADIO BISNIS KULINER SALATIGA “CITA RASA
SALATIGA”**

Yang dibimbing oleh:

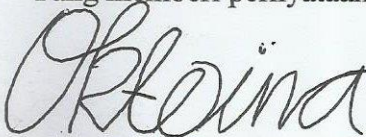
1. Ir. Royke R. Siahainenina, M.Si.
2. Sih Natalia Sukmi, S.Sos., M.I.Kom.

Adalah benar-benar karya saya.

Didalam laporan skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 14 Desember 2015

Yang memberi pernyataan,


OKTOVINA WULAN DHINI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : OKTOVINA WULAN DHINI
NIM : 362009045
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW hak bebas royalty non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PROGRAM RADIO BISNIS KULINER SALATIGA "CITA RASA SALATIGA"

beserta perangkat yang ada (jika perlu).

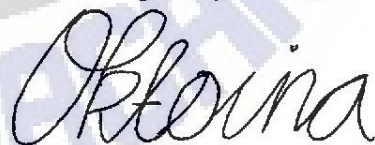
Dengan hak bebas royalty non eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media/ mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal : 13 Januari 2015

Yang menyatakan,



OKTOVINA WULAN DHINI

Mengetahui

Pembimbing 1,



Ir. Royke R. Siahainenia, M.Si

Pembimbing 2,



Sih Natalia Sukmi, S.Sos., M.I.Kom.

KATA PENGANTAR

Terpujilah Yesus Kristus, atas berkat dan anugerah-Nya telah memberikan kekuatan, kesabaran, kesehatan dan kesempatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menjalani penelitian dan menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul Program Radio Bisnis Kuliner Salatiga. Penulis juga menyadari bahwa karya ini tidak akan sempurna, tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus Sang Pemberi Hidup dan Juruselamatku, untuk segala limpahan berkat dan karunianya yang diberikan kepadaku.
2. Alm. Mama, Oma dan Opa yang terkasih dan selalu ada di setiap doa ku. Serta papa yang hebat yang selalu ada di saat susah dan senang. Akhirnya anak mu ini sarjana.
3. Ir. Royke R. Siahainenia, M.Si, sebagai pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan, bahkan memberikan motivasi bagi penulis. Terima kasih atas kekritisan, ketelitian dan berbagai masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sih Natalia Sukmi, S.Sos., M.I.Kom, sebagai pembimbing II. Terima kasih untuk setiap saran dan masukan, serta semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Dewi Kartika Sari, S. Sos., M.I. Kom selaku Kaprogdi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk dapat melakukan skripsi.
6. Terima kasih untuk seluruh dosen FISKOM dan Staff TU FISKOM. Terima kasih atas pelayanan dalam berbagi ilmu selama perkuliahan, mendidik, memberi dukungan dan membantu kelancaran administratif kampus yang sangat membantu studi penulis selama di FISKOM UKSW.
7. Segenap warga ELISA FM SALATIGA, terimakasih untuk kesempatan kepada saya bisa dan pernah bergabung bersama Elisafm
8. Mas Titus Yurial dan mba Ajeng fosa selaku produksi program dan penyiar di radio Elisa Fm Salatiga. Atas kesempatan dan waktunya boleh

melakukan produksi dan di terima secara baik di radio Elisafm. Maaf aku suka ngrepotin kalian. love

9. Keluarga Besar Matatula di Lombok dan Jakarta, terimakasih doa, dukungan, semangat yang tiada henti. Kakak tersayang (kak oki) terimakasih kakak ku, partner in crime ku tersayang. I love you so much my family
10. Sahabatku Ratih Adisty, cicik tersayang sepanjang masa. SAHABAT TERBAIK sepanjang masa. Finaly ujian bareng “FRIENDSHIP GOOLS” MISSION COMPLETED. Love love
11. AIE, FIFI, PRIWIL teman seperjuangan. SEMANGAT!!! Tetap jaga kesehatan & tetap bahagia yaaaa! Yeah.... Saling kasi kabaar selalu. Sukses buat kita love
12. LENY, TAMI, VEA teman kegilaan yang akan selalu gila bersama (partner in crime)
13. Buat teman-teman FISKOM 2009, Sukses untuk kita semua. Amien
14. Kak Hana, yang selalu membantu dalam memberikan masukan pada saat produksi. Terima kasih banyak kak.. love
15. Mas Bayu dan Mas Yudi. Terima kasih atas kerjasamanya dalam hal ngeprint dan canda tawanya.
16. The one and only TOBRIAN FIRMANSYAH.. aku lulus duluan dari kamu wuhuuuu... I love you so much
17. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih bantuannya.

Akhirnya, penulis menyadari atas keterbatasan yang dimiliki dalam penyelesaian skripsi ini. Sehingga masih ditemui adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karenanya kritik dan saran dari pembaca sangat penulis nantikan. Namun demikian, penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Salatiga, 14 Desember 2015

Oktovina Wulan Dhini

MOTTO

WORK HARD, PRAY HARD, PLAY HARD, HAVE FUN, NO DRAMA!

EAT, PRAY, LOVE



HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebuah karya spektakuler yang kupersembahkan untuk keluargaku yang tercinta,
sahabat terkasih, orang terspecial dan orang – orang terkasih yang berada
disekitarku yang sudah banyak membantuku serta seluruh civitas akademika
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

I love you



SARIPATI

Kuliner adalah hasil olahan yang berupa masakan. Masakan tersebut berupa lauk pauk, dan minuman, karena setiap daerah memiliki cita rasa tersendiri, maka tidak heran jika setiap daerah, memiliki tradisi kuliner yang berbeda-beda. Program kuliner saat ini sedang menjadi tren tersendiri di mata masyarakat Indonesia, baik kuliner yang di kemas kedalam program televisi, surat kabar, majalah, dan media sosial. Melihat keberhasilan program kuliner yang dikemas ke dalam bentuk program yang ada di televisi dan media sosial. Penulis tertantang untuk membuat program siaran kuliner berupa siaran radio, karena jarang ada program kuliner yang di kemas kedalam bentuk siaran radio. Dengan adanya ide perancangan program radio ini, penulis ingin memberikan informasi kepada masyarakat khususnya kota Salatiga dalam hal Kuliner dan bisnis kuliner yang di kemas berupa sejarah kuliner yang ada di Salatiga. Pada akhirnya, program ini bisa menarik minat masyarakat luar Salatiga untuk datang dan mencicipi kuliner yang ada di Salatiga, serta membantu masyarakat Salatiga dalam mengembangkan promosi bisnis khas kuliner Salatiga.

Tugas Akhir ini berisi tentang semua proses yang harus dilalui ketika akan memproduksi sebuah program siaran radio kuliner. Dimulai dengan pengajuan ide dan konsep, perancangan program, pembuatan clocking program, pembuatan naskah, rekaman VO, pembuatan jingle promo program, jingle opening acara, dan jingle closing program, editing jingle, hingga sampai pada hasil akhirnya. Dengan adanya pembuatan Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi sebuah karya yang berguna sesuai dengan tujuan yang penulis harapkan yaitu mampu menambah pengetahuan dan minat dengan masyarakat Salatiga maupun luar Salatiga dalam hal kuliner yang ada di Salatiga.

Kata Kunci : Program Radio, Bisnis Kuliner Salatiga, Radio Elisa

ABSTRACT

Culinary is processed in the form of cuisine. The cuisine in the form of side dishes, and drinks, because each area has a taste of its own, no wonder if every region has a culinary tradition that is different. Culinary program is currently a booming trend for most of Indonesian people, both culinary packed into television programs, newspapers, magazines, and social media. Seeing the success of the culinary program that is packaged in the form of programs on television and social media. Authors challenged to create a culinary program in the form of radio broadcasts, because there is rarely a culinary program that is packed into the shape of a radio broadcast. With the idea of designing a radio program, the author would like to inform the public, especially residents of Salatiga in terms of culinary and culinary businesses which are packaged in the form of culinary history in Salatiga. Ultimately, this program can attract people outside Salatiga to come and taste culinary in Salatiga and help people in developing distinctive Salatiga culinary business promotion.

This final project contains all the processes to be followed when we will produce a radio broadcast on culinary program. Begins with the submission of ideas and concepts, program design, manufacture clocking program, creation of a script, VO recording, creation of program promo jingle, jingle opening ceremony and closing program jingle, jingle editing, and the end result. With the creation of this final project is expected to be a work which is useful in accordance with the objectives and the authors expectation that is able to increase knowledge and interest of the public perception especially outside Salatiga area in terms of culinary in Salatiga.

Keywords: Radio Program, Salatiga Culinary Business, Elisa Radio.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| SARIPATI | ix |
| ABSTRACT | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Perancangan | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Perancangan | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB 2 LANDASAN TEORI | 7 |
| 1.1 Pengertian Media | 8 |
| 1.2 Jenis Media | 8 |
| 2.3.1 Kelebihan dan kekurangan media massa radio | 9 |
| 2.3.2 Pentingnya Produksi Media | 10 |
| 2.4 Komponen-komponen dalam pembuatan program siaran radio | 11 |
| 2.5 Kerangka Pikir | 13 |
| BAB 3 TAHAPAN PRA PRODUKSI | 14 |
| 3.1 Perancangan Produksi | 14 |
| 3.2 Tujuan Perancangan Program siaran | 15 |
| 3.3 Pendekatan Perancangan Program Siaran | 15 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4 Tahap Perancangan Produksi | 15 |
| BAB 4 TAHAP PRODUKSI DAN PASCA PRODUKSI PROGRAM | 19 |
| 4.1 Clocking program | 19 |
| 4.2 Proses Pembuatan Naskah | 22 |
| 4.3 Proses Recording | 22 |
| 4.4 Proses Noise Reduction | 22 |
| 4.5 Penggabungan Hasil Rekaman dan Backsound Serta Noise Reduction | 24 |
| 4.6 Mixdown dan Finishing | 26 |
| 4.7 Hasil Akhir | 31 |
| B. Pasca Produksi | 31 |
| BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN | 32 |
| 5.1 Kesimpulan | 33 |
| 5.2 Saran | 33 |
| DAFTAR PUSTAKA | 34 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Table 3.1 Tahapan Produksi Program Radio | 16 |
| Table 4.1 Matrix Siar Elisa FM..... | 20 |
| Tabel 4.2 Proses Noise Reduction | 23 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-----------|--|----|
| Gambar 1 | Kerangka Pikir | 13 |
| Gambar 2 | Proses Penggabungan Hasil Rekaman Jingle Program | 25 |
| Gambar 3 | Mixdown dan Finishing Jingle Program | 26 |
| Gambar 4 | Penyimpanan File Rekaman Jingle Program | 27 |
| Gambar 5 | Radio Elisa Fm | 28 |
| Gambar 6 | Produksi Live Bersama Narasumber | 28 |
| Gambar 7 | Produksi Live Berlangsung | 29 |
| Gambar 8 | Penyiar dan Narasumber | 29 |
| Gambar 9 | Pemilik Usaha Kuliner (Narasumber) Timlo Jambu | 30 |
| Gambar 10 | Pemasangan Poster Iklan Program | 30 |